**Especificação de Requisitos – Site do Zé Delivery**

**HISTÓRICO DE ALTERAÇÃO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DATA** | **VERSÃO** | **DESCRIÇÃO** | **RESPONSÁVEL** |
| 26/02/25 | 0.0 | Criação do documento | Gabriela Knaak |
| 26/02/25 | 0.1 | Introdução | Gabriela Knaak |
| 26/02/25 | 0.2 | Visão Geral | Gabriela Knaak |
| 26/02/25 | 0.3 | Objetivos | Gabriela Knaak |
| 26/02/25 | 0.4 | Público-Alvo | Gabriela Knaak |
| 26/02/25 | 0.5 | Prioridade dos Requisitos | Gabriela Knaak |
| 26/02/25 | 0.6 | Requisitos funcionais | Gabriela Knaak |
| 26/02/25 | 0.7 | Requisitos não funcionais | Gabriela Knaak |

**1. Introdução**

**1.1. Visão Geral**

O site do *Zé Delivery* será uma plataforma digital moderna e responsiva, permitindo que os usuários façam pedidos de bebidas e alimentos de forma prática, rápida e segura. O objetivo é proporcionar uma experiência fluida e intuitiva, fortalecendo a marca e oferecendo um serviço de entrega eficiente.

**1.2. Objetivos**

✅ Facilitar o processo de compra e entrega de bebidas e alimentos.  
✅ Oferecer uma experiência digital intuitiva e personalizada para os usuários.  
✅ Implementar funcionalidades que destaquem o site frente aos concorrentes.  
✅ Promover a presença online e a acessibilidade para usuários de diversas faixas etárias.

### 1.3. Público-Alvo

• Jovens adultos (18 a 35 anos) que buscam praticidade para pedir bebidas e comidas para consumo imediato.  
• Pessoas que fazem festas ou encontros e precisam de entregas rápidas.  
• Usuários em áreas urbanas que preferem a conveniência da entrega em casa.

### 1.4. Prioridades dos requisitos

• **Requisitos Essenciais:** Funcionalidades fundamentais para o funcionamento do site.  
• **Requisitos Importantes:** Melhoria da experiência do usuário e adição de funcionalidades extras.  
• **Requisitos Opcionais:** Funcionalidades extras que não afetam a funcionalidade principal do sistema.

### 2. Requisitos Funcionais

Os requisitos funcionais determinam as funcionalidades essenciais do site.

**2.1. Home**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioridade:** | **Essencial** | **Importante** | **Opcional** |

Apresentação das promoções do momento, destaques e navegação para as categorias de produtos. O layout deve ser clean, com menus de fácil acesso.

**2.2. lupa para pesquisa**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioridade:** | **Essencial** | **Importante** | **Opcional** |

Permite localizar produtos rapidamente. A busca deve mostrar resultados relevantes de forma eficiente e em tempo real.

**2.2. Página de Produtos**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioridade:** | **Essencial** | **Importante** | **Opcional** |

Listagem de bebidas e alimentos com filtros por categoria (cervejas, vinhos, destilados, etc.).

### 3. Requisitos Não Funcionais

Os requisitos não funcionais garantem o desempenho, segurança e usabilidade do site.

**3.1. Acessibilidade**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioridade:** | **Essencial** | **Importante** | **Opcional** |

O site deve ser acessível a usuários com deficiências visuais, auditivas e motoras, conforme as diretrizes WCAG 2.1. Deve incluir opções como contraste alto, navegação por teclado, leitores de tela e legendas para vídeos, garantindo uma experiência inclusiva para todos.

**3.2. Usabilidade**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioridade:** | **Essencial** | **Importante** | **Opcional** |

O design do site deve ser intuitivo e fácil de navegar, com menus claros e feedback imediato ao usuário. A experiência de navegação deve ser rápida e sem complicações, proporcionando uma interação simples, independentemente do nível de experiência do usuário.

**3.3. Escalabilidade**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioridade:** | **Essencial** | **Importante** | **Opcional** |

O site deve ser capaz de suportar grande volume de tráfego, especialmente em horários de pico (como feriados ou promoções). A infraestrutura precisa ser escalável para suportar um aumento de visitantes e pedidos.

**3.4. Confiabilidade**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioridade:** | **Essencial** | **Importante** | **Opcional** |

O site deve ter alta disponibilidade (99,9% de Uptime), com navegação estável e rápida. Deve ser compatível com diversos dispositivos e sistemas operacionais. Mecanismos de monitoramento devem ser implementados para detectar e corrigir problemas rapidamente.

**3.5. Segurança**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioridade:** | **Essencial** | **Importante** | **Opcional** |

O site deve proteger os dados dos usuários, utilizando criptografia SSL para transações financeiras e dados pessoais. A autenticação deve ser segura, com senhas fortes e autenticação de dois fatores (2FA). O site também deve cumprir com a LGPD, garantindo a proteção e privacidade dos dados dos usuários.